



WHAT IT'S About

Wir sind die Generation Next. „Young Professionals“, die seit ein paar Jahren voll im Arbeitsleben stecken, ihre Handschrift ins Unternehmen bringen wollen, aber hier und da merken: Theorie und Praxis gehen weit auseinander. Frameworks aus Uni & Ausbildung funktionieren unter Laborbedingungen, aber kaum im echten Leben. Der Mensch, die Vorgesetzte, der Kunde ist irrational und Konzern-Politik taucht als Fach nicht auf.

Insta, LinkedIn & co. bieten unendlich Kontakte und noch mehr Key Takeaways. Ki bringt alles auf den Prüfstand und bietet die vermeintliche Abkürzung. Doch was den Unterschied macht, sind echte Begegnungen. Gute Gespräche und neue Perspektiven. Lockere, persönliche Events mit Gleichgesinnten und das Eintauchen in andere Welten. Ideen, die Neues von Wert in die Stadt, das persönliche Umfeld und ins Unternehmen bringen.

Deshalb gibt es Rookies. Real life business to understand what really works. Der direkte Draht zu Leuten aus verschiedenen Branchen o.k.a. gute Gespräche getarnt im Business Kontext.

Echte Perspektivwechsel und wahrhaftige Schwarmintelligenz für uns: die Wannabes & Almosts. Und eigentlich auch nur eine gute Ausrede, sich nach der Arbeit noch auf einen Drink zu treffen – mit Leuten, die ihren Job ernst nehmen, sich selbst aber nicht zu wichtig.

Wir reden über das, was in keinem Lehrbuch steht, aber über Erfolg, Erfüllung und Karrieren entscheidet. Fuck-ups & Shortcuts. Das, was wirklich wirkt. Und treffen die, die am längeren Hebel sitzen: Die Heavyweights. Wir holen sie dazu und bauen den direkten Draht in die C-Suite. Keine Theorie. Kein Bullshit. Schonungslos ehrlich und nicht zülfbar.

Wir reden über das, was in keinem Lehrbuch steht, aber über Erfolg, Erfüllung und Karrieren entscheidet. Fuck-ups & Shortcuts. Das, was wirklich wirkt. Und treffen die, die am längeren Hebel sitzen: Die Heavyweights. Wir holen sie dazu und bauen den direkten Draht in die C-Suite. Keine Theorie. Kein Bullshit. Schonungslos ehrlich und nicht zülfbar.

Influencer*innen haben Communities, Rookies haben einen Club. We are here to play. Schauen wir, wo es hingehet. Cheers & Welcome to Rookies, Rookie :)

WE PLAY TO Connect

ROOKIES & HEAVYWEIGHTS
THEORY & REALITY
WORK & LIFE
PEOPLE & PERSPECTIVES

FINALLY,

THE DOTS

THE Draft

GAME TIME

Rookie ist Geisteshaltung, kein Geburtsdatum:

- Du stehst auf dem Platz und hast schon Spiele gemacht
- Zwischen angestellt und selbstständig, Business und Handwerk
- Übersetzt: 3–12 Jahre im Job

Keine Greenhorns.

EARN YOUR JERSEY

Du willst das Playbook umschreiben:

- Du hast einen Gestaltungsanspruch (im Unternehmen und bei Rookies)
- Du bringst dich, deine Perspektive, dein Netzwerk und deine Möglichkeiten ein

Von Publikum zu Community.

PLAYFULNESS

Come and play:

- Freizeit first, Inhalte second
- Gute Leute, gute Gespräche getarnt im Business Kontext
- Es ist keine Fortbildung, es gibt keinen Scheitern - Du kannst nicht verlieren

Ernsthaftigkeit ist ernsthaft überbewertet.

NO PRIMA DONNAS

Du spielst vorne mit, aber behältst die Bodenhaftung:

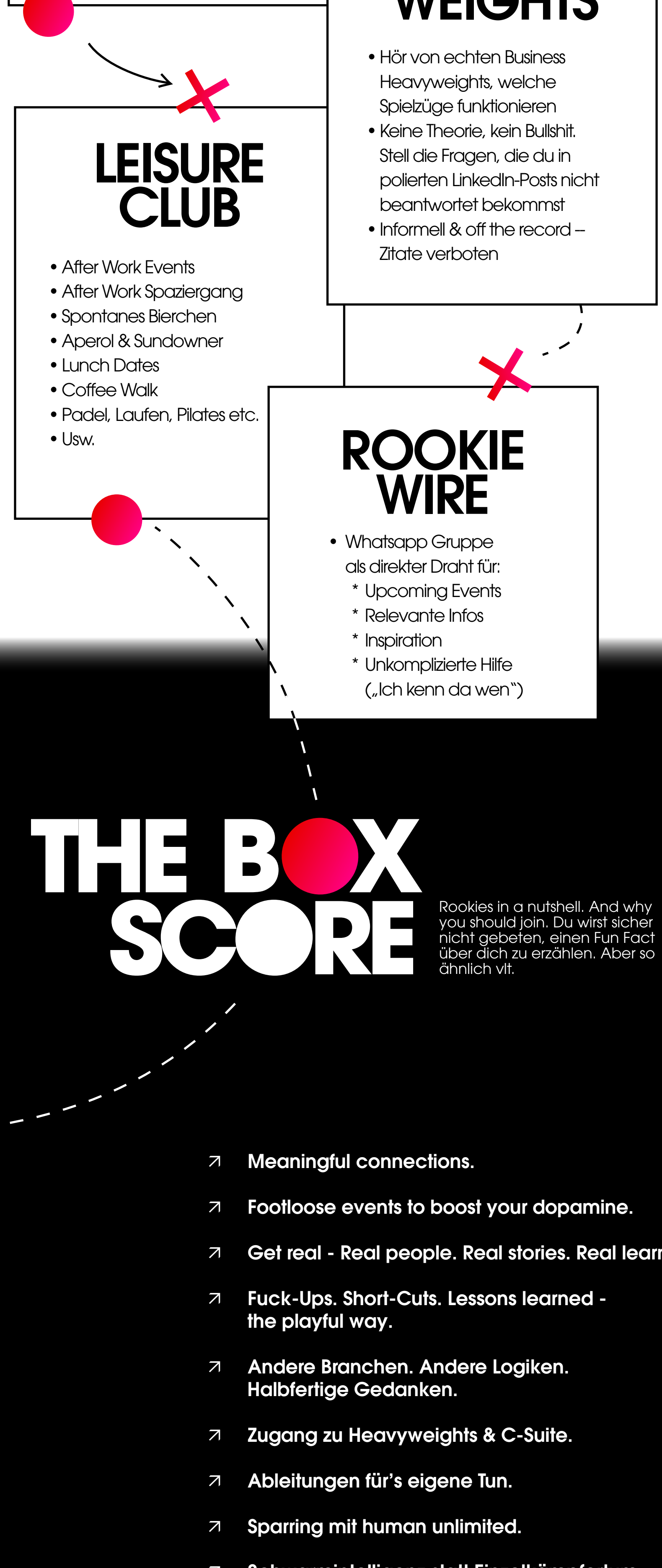
- Keine Egos
- Keine Blender*innen
- Keine Statusspiele

No Drama, baby.

Schreib uns eine Mail mit „Game On!“, wenn du dabei sein willst. In Zukunft wird es über Bewerbungsvideos laufen, also sei schnell!
hellenkamp@humanunlimited.de



THE GAMEPLAN. (so far)



THE BOX SCORE

➤ Meaningful connections.

➤ Footloose events to boost your dopamine.

➤ Get real - Real people. Real stories. Real learning.

➤ Fuck-Ups. Short-Cuts. Lessons learned - the playful way.

➤ Andere Branchen. Andere Logiken. Halbfertige Gedanken.

➤ Zugang zu Heavyweights & C-Suite.

➤ Ableitungen für's eigene Tun.

➤ Sparring mit human unlimited.

➤ Schwarmintelligenz statt Einzelkämpfertum (Du hast ein Thema? Du wirfst es in die Runde).

➤ Good energy.

A DOT IS A LINE THAT WENT FOR A WALK.

— Paul Klee

YOUR Hosts



NICK HELLENKAMP
INNOVATION & DEVELOPMENT
@ HUMAN UNLIMITED



LEON NALIC
CLIENT STRATEGY
@ HUMAN UNLIMITED



HUMAN UNLIMITED
der kreative Gegenentwurf zu klassischen Unternehmensberatungen. Wir erwecken das innere Vermögen, um Menschen, Marken und Unternehmen wundervoller & wertvoller zu machen.

WELCOME TO THE CLUB

Game on.

